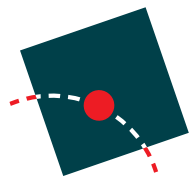


Dialog ist ein Resultat erfolgreicher  
Kommunikation. Dialogue is a result of successful communication.

Niemand kann eine Sinfonie flöten. Es  
braucht ein Orchester, um sie zu spielen.

Nobody can whistle a symphony. It takes an orchestra to play it.

Halford E. Luccock



VERLAG FÜR MESSEPUBLIKATIONEN  
THOMAS NEUREUTER GMBH



# Über die Kunst zu kommunizieren. Verlag für Messepublikationen Thomas Neureuter GmbH / Westend Druckereibetriebe. The art of communication.

Unsere Kommunikation zielt auf einen erfolgreichen Dialog ab, deswegen verwenden wir modernste Technologie nur, wenn sie auch das beste Ergebnis in Aussicht stellt. Zur effektiven und sinnvollen Nutzung von Datenbanken, Internettools und Printmedien bleiben wir für Sie und Ihre Kunden immer persönlicher Ansprechpartner. So finden Sie im Kontakt mit unseren mehrsprachigen Mitarbeitern akquisitionsstarke Profis zur Vermarktung Ihres Angebotes in den offiziellen Messemedien und Ihre Kunden eine freundliche und kompetente Beratung.

Wir halten Ihnen den Kopf frei! Mit maßgeschneiderten und individuell auf Ihre Anforderungen zugeschnittenen Dienstleistungen messen wir uns am wirtschaftlichen Erfolg des Medienkonzeptes Ihrer Messe. Dabei ist für unser Netzwerk an kompetenten Fachkräften die termingenaue und planungssichere Projektabwicklung eine Selbstverständlichkeit.

Wir spielen auf allen Instrumenten der Medienkommunikation und wissen gerade

wegen des Umfangs der Möglichkeiten, wie wichtig eine zielorientierte Ansprache, zielgruppengenaue Selektion und leicht gemachte Antwortmöglichkeiten für einen reibungslosen Ablauf sind. Das ist einer der Gründe, warum wir an allen Projekten eine progressive Weiterentwicklung betreiben und wir Ihnen wegen dieses Bestrebens immer wieder Neuigkeiten und Innovationen anbieten können, die ebenfalls zu einer erfolgreichen und reibungslosen Abwicklung beitragen werden.

Unser Verlag für Messepublikationen agiert national und international. Mit Büros in München, Hannover und Leipzig arbeiten wir dezentral für unsere Kunden in Deutschland auf Basis derselben Struktur und EDV. Darüber hinaus verfügen wir über ein zentrales Redaktionsbüro in Essen. Zur Vermarktung und Produktion von Messemedien auf dem gesamten asiatischen Markt betreiben wir darüberhinaus eine eigene Tochtergesellschaft in Hongkong mit Büro in Shanghai.



Persönlich, international und kompetent. Unser Call Center Service.  
*Personal, international and professional. Our Call Centre Service.*

**O**ur communication is aiming at a successful dialogue, therefore we only apply state of the art technology if it offers the best result. We always remain a personal contact for you and your customers to ensure an effective and helpful use of databases, internet tools and print media. Thus by contacting our multilingual staff, you will find professionals with a strong acquisitive streak to market your offering in the official trade fair media, while your customers find friendly and expert advice.

We keep your head clear! With custom made services individually adjusted to your demands, we measure ourselves by the commercial success of your trade fair's media concept. It is a matter of course that our network of expert qualified staff ensures the settlement of the project to meet the deadline and according to schedule.

We play all the instruments of media communication; due to the range of options and being

aware of the importance for a smooth-running project in order to address an audience in a targeted way, to make a precise selection of target group and to offer simple opportunities for response. That is one of the reasons why we operate a policy of progressive further development in all projects and why, because of this effort, we are always able to offer you new ideas and innovations, which will also contribute to the successful and smooth settlement of the project.

Our publishing company for trade fair publications operates nationally and internationally. With offices in Munich, Hanover and Leipzig, we work locally for our customers on the basis of the same structure and IT systems. In addition to that, we have a central editorial office in Essen. For the marketing and production of trade fair media across the entire Asian market, we also operate our own subsidiary in Hong Kong with an office in Shanghai.



Jede Messe ist ein Ereignis, über das gesprochen wird. Wir helfen das Interesse an den Themen Ihrer Kunden anzuregen. Every fair is an event that people talk about. We help to stimulate interest in your customers' topics.

# Wir beteiligen unsere Kunden am Erfolg.

We involve our customers in the success.

Die von uns angebotenen Dienstleistungen schaffen einen Mehrwert, der sich positiv in der Bilanz Ihrer Veranstaltung zu Buche schlagen wird. Somit tragen wir einerseits zu einem reibungslosen Ablauf Ihrer Veranstaltung bei und übernehmen andererseits die angenehme Aufgabe, direkte Verantwortung für einen Teil Ihres Geschäftes mit den Ausstellern zu übernehmen. Weil das Ergebnis unbestritten ein wesentlicher Faktor im Geschäftsleben ist, unterliegt die Rentabilität der einzelnen Messepublikationen ebenfalls einem ständigen Optimierungsprozess und wird über ein interessantes Modell direkt an Sie weitergegeben.



Persönlichkeiten am Telefon:  
Jeder Kunde bekommt bei uns  
einen persönlichen  
Ansprechpartner für die  
Laufzeit Ihres Projektes.

*People on the telephone:  
every customer is given a personal  
contact at our company  
for the duration of your project.*

Im Umgang mit den Vermarktungsumsätzen bieten wir generell zwei Möglichkeiten an. Wir übernehmen die Abrechnung sämtlicher von Ausstellern bestellten und ordnungsgemäß erfassten Leistungen oder

stellen Ihnen als Veranstalter alle zur Abrechnung benötigten Daten über eine Schnittstelle zur Verfügung. Damit geben wir unseren Kunden die Möglichkeit zwischen den Vorteilen des Outsourcings oder einer Stärkung der Umsatzzahlen zu wählen.

The services that we offer create added value, which will have a positive impact on your event's balance sheet. This enables us not only to contribute to the smooth running of your event but also allows us to assume the pleasant task of taking direct responsibility for part of your dealings with the exhibitors. Because operating profit is indisputably an essential factor in business life, the profitability of the individual trade fair publications is also subject to a constant process of optimisation and is passed directly to you via an interesting model.

In dealing with marketing sales, we generally offer two options. We take charge of billing all services ordered by exhibitors and properly recorded, or we provide you as organiser with all the data required for billing via an interface. In this way we offer our customers the option to choose between the advantages of outsourcing or an increase in sales figures.

# Referenzen. References.



MESSE MÜNCHEN  
INTERNATIONAL



Messe  
Düsseldorf

Messe Stuttgart





Jeder Platz kann wirkungsvoll  
besetzt werden. Every space can be effectively filled.

# Vom Messeplatz bis zum Werbeplatz. From the fairground to advertising space.

**W**ir kümmern uns um alles, über die Organisation von Bestellvorgängen und der Datenverwaltung bis zur Erstellung von Formularen, Eingabemasken, online-Auftritten, Web-Katalogen und nicht zuletzt Printprodukten wie den Messekatalog oder journalistisch aufbereiteten Magazinen.

Die Messe ist und bleibt ein Ort, um sich innerhalb einer Branche wirkungsvoll zu zeigen, sich vorzustellen, sich zu präsentieren, sich bekannt zu machen. In jedem Fall sind mit einem Messeauftritt große Erwartungen verbunden, die einen entsprechend hohen Aufwand rechtfertigen. In uns finden Sie als Veranstalter einen erfahrenen und innovativen Partner, der es dem Aussteller leicht macht eine individuelle und effektive Auswahl an Werbemethoden zu treffen.

Unterschiedliche Kommunikationsmethoden werden für den Aussteller zielgerecht formuliert, egal ob vor der Messe durch Mailings, während der Messe durch elektronischen und Print-Katalog, Besucherinformationssystem, Internet,

Datenbank, Ausstellerwerbung, PR-Events oder die Nachbearbeitung durch Response-Mails und Call-Center. Dabei wird der Verkauf von Standardwerbeflächen mit dem direkten Ziel verbunden, weiterführende Werbemaßnahmen zu empfehlen und jedem Kunden individuell näher zu bringen. Durch angewandtes Matchmaking werden Ihren Kunden interessante Möglichkeiten aufgezeigt, die individuellen Bedürfnissen entsprechen. So kommt den optionalen Eintragungsmöglichkeiten, wie den Branchenverzeichnissen des Kataloges, eine erhöhte Aufmerksamkeit zu, was auch einen spürbaren Erfolg im Anzeigenverkauf zur Folge hat.

**W**e take care of everything, from organising order transactions and data management to the creation of forms, data input masks, online presences, Web catalogues and, last but not least, printed products like the fair catalogue or magazines with editorial content.

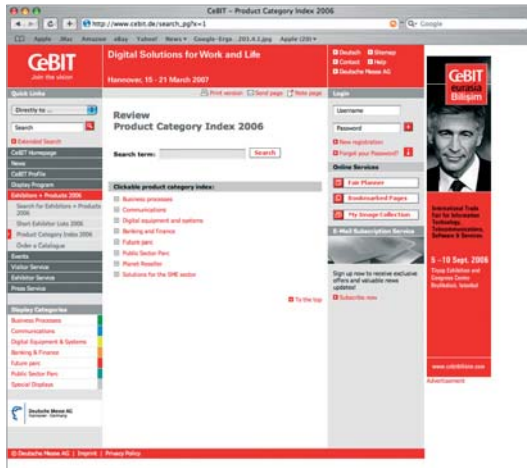
The fair is and remains a place to show oneself effectively within an industry, to introduce oneself,



to present oneself and to raise one's profile. In any case, great expectations are associated with attendance at a fair, which justify appropriate expense. In us, as an organiser, you will find an experienced and innovative partner, which makes it easy for the exhibitor to make an individual and effective selection of advertising methods.

Different communication methods are appropriately formulated for the exhibitor, either before the fair in the form of mailings, during the fair with an electronic and print catalogue, visitor information system, Internet, database, exhibitor advertising, PR events or processing after the event via response mails and the call centre. In the process, the sale of standard advertising spaces is linked with the direct aim of recommending further advertising measures and bringing them closer to each individual customer. Through applied match-making, your customers are shown interesting options that match their individual demands. This raises attention of the optional types of entry, such as the industry directories in the catalogue, also leading to clear success in advertising sales.

Jeder Platz kann wirkungsvoll genutzt werden.  
Vom Messeplatz bis zum Werbeplatz.  
werden. Vom Messeplatz bis zum Werbeplatz.  
Werbeplatz. Jeder Platz kann wirkungsvoll genutzt werden.  
bis zum Werbeplatz.



Online Bestellschein  
Online Order Form



CeBIT Katalog  
CeBIT Catalogue



Digital Datenbank  
Digital Database



Magazin  
Magazine



ngsvoll besetzt  
er Platz  
sseplatz bis zum

n wirkungsvoll besetzt werden  
om Messeplatz bis zum Werbeplatz.

# Variationen der Messekommunikation: Einen Schritt auf jeden Kunden zugehen.

Variations of trade fair communication: taking a step towards every customer.

# Ihre Kunden sind unsere Könige. Your customers are our kings.

**M**it unseren Dienstleistungen bedienen wir Ihre Kunden, ein Grund für uns zwischenmenschliche Werte hochzuhalten. Von der Unternehmensgründung bis zum heutigen Tag achten wir darauf, dass ein stets positiv geprägtes Arbeitsklima Sympathie und Freundlichkeit nach außen trägt. Beim sensiblen Kontakt mit Kunden zählen wir außerdem auf Kompetenz, Effizienz und Serviceleistung. Jeder will schnell an die richtige Stelle geleitet werden und dort in seinem Anliegen verstanden und betreut werden. Ein souveräner Umgang mit Verantwortung und die Fähigkeit zu internationaler Kommunikation sind unverzichtbar und öffnen das Tor zum globalen Handel.

Wir halten und pflegen Kontakte zu über 55 000 Ausstellern weltweit und täglich werden es mehr. Das ermöglicht uns zielgenau und vertraulich zu kommunizieren. Die Pflege von Kundendaten ist ein wichtiger Bestandteil unserer Arbeit, jeder Kunde, der uns in guter Erinnerung behält, ist ein Erfolg.

**W**e serve your customers with our services, which is a reason for us to maintain interpersonal values. Since the foundation of our company to the present day, we have taken care to ensure that a consistently positive work climate shows our sympathy and friendliness to the outside world. When making sensitive contact with customers, we also count on expertise, efficiency and service. Everyone wants to be directed quickly to the right place and, once there, to find their concern understood and dealt with. The sovereign handling of responsibility and the ability to communicate internationally are indispensable and open the door to global trade.

We make and maintain contact with over 55,000 exhibitors worldwide and more are added daily. This enables us to communicate accurately and confidentially. The maintenance of customer data is an important element of our work; every customer who retains a positive memory of us is a success.



Ein Wegweiser zu  
neuen Kontakten:  
Der übersichtliche  
Messekatalog in der  
Printausgabe.

*A signpost to new  
contacts: the clearly  
laid-out trade fair  
catalogue in the  
print edition.*





Selbst die beste Aussicht endet  
am Horizont. Even the best view ends at  
the horizon.

# Wir sind spezialisiert darauf, die Übersicht zu behalten. We specialise in keeping track!

**E**ine Symphonie braucht ein Orchester, um gespielt zu werden, und Crossmedia verdient seinen Namen erst mit der vollständigen Nutzung aller Möglichkeiten. Wir leben in einer Welt der Spezialisierung und das ist kein Widerspruch zu unserer Arbeit, denn jedes Leistungsangebot wird von einem Spezialisten bearbeitet und es gibt die Dirigenten, die das Angebot übersichtlich auswerten und effizient anbieten.

Wir schnüren aus einer Auswahl an Werbemöglichkeiten übersichtliche und effektive Pakete, vereinfachen den Umgang mit dem Internet durch zentrale Benutzeroberflächen und optimieren jeden Ablauf mit neuen technischen Möglichkeiten und den Erfahrungen aktueller Veranstaltungen. Der Messealltag ist in Bewegung und erfordert flexible Kommunikationsmöglichkeiten, um den Erfolg aller Beteiligten zum Programm zu machen.

**A** symphony needs an orchestra in order to be played and crossmedia only deserves its title when all possibilities are entirely utilised. We live in a world of specialisation and that is not a contradiction to our work, because each service offering is arranged by a specialist and there are the directors who evaluate the offering in a clear way and propose it efficiently.

We combine clear and effective packages from a selection of advertising opportunities, simplify the handling of the Internet by means of centralised user interfaces, and optimise every process with new technical options and the experience of current events. The everyday world of trade fairs is in constant motion and demands flexible communication opportunities in order to put the success of all participants on the agenda.

Juni

DO 01.06.06

19

FR 02.06.06

19

SA 03.06.06

19

SO 04.06.06

19

MO 05.06.06

19

TU 06.06.06

19

WE 07.06.06

19

TH 08.06.06

19

FR 09.06.06

19

SA 10.06.06

19

SO 11.06.06

19

MO 12.06.06

19

12.05.06

63 51

01.06.06

22.5.26

Juli

SA 01.07.06

19

SO 02.07.06

20

MO 03.07.06

20

TU 04.07.06

20

WE 05.07.06

20

TH 06.07.06

20

FR 07.07.06

20

SA 08.07.06

20

SO 09.07.06

20

MO 10.07.06

20

TU 11.07.06

20

WE 12.07.06

20

21.06.06

63 781

08.07.06 "16"

Wagen

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

Anteburg

August

DI 01.08.06

20

MI 02.08.06

20

DO 03.08.06

20

FR 04.08.06

20

SA 05.08.06

20

SO 06.08.06

20

MO 07.08.06

20

TU 08.08.06

20

WE 09.08.06

20

TH 10.08.06

20

FR 11.08.06

20

SA 12.08.06

20

Septe

FR 01.09.06

20

SA 02.09.06

20

SO 03.09.06

20

MO 04.09.06

20

TU 05.09.06

20

WE 06.09.06

20

TH 07.09.06

20

FR 08.09.06

20

SA 09.09.06

20

SO 10.09.06

20

MO 11.09.06

20

TU 12.09.06

20

# Keep it simple and stupid!

Was einfach klingt entpuppt sich oft als schwierige Aufgabe und schwierige Aufgaben werden leicht, wenn man sich ihrer rechtzeitig annimmt und bewusst nach Lösungen sucht. Wir praktizieren Bürokratieabbau und messen den Erfolg am Workflow der verarbeiteten Datenmengen und der Werbeaufträge. Klarheit im Angebot, intuitive Benutzerführung auf Internetseiten und eine übersichtliche Struktur sämtlicher Aufgaben sind das Grundgerüst. Aus der gewonnenen Übersichtbarkeit spiegeln sich weitere Möglichkeiten zur Optimierung wieder.

One face to the customer – Alle von uns entwickelten Formulare führen leicht verständlich zum Ziel. Bei der Ansprache steht jedem Aussteller einer unserer Mitarbeiter persönlich und individuell zur Verfügung, und das über die Laufzeit der gesamten Veranstaltung. Wir unterstützen ihn bei der Abwicklung seiner Vorbereitungen und bauen so ein persönliches Verhältnis auf. Die beste Basis für erfolgreiche Akquisegespräche, in denen wir jeden Aussteller

persönlich kontaktieren, um ihm die Argumente für einen professionellen Auftritt auf Ihren Werbeflächen zu vermitteln.

Nach der Messe ist vor der Messe – Deswegen kommt der Nachbearbeitung Ihrer Veranstaltung ein hoher Stellenwert zu. Wir fangen nach dem letzten Messetag noch mal richtig an und erkennen die Chance, aus jeder gewonnenen Erfahrung zu lernen. Jede Messe reift direkt mit der Qualität des Resümees. Deshalb führen wir auch in Absprache mit unseren Messepartnern regelmäßig gezielte, repräsentative Aussteller-Umfragen durch, die eine ständige Optimierung des Medienangebotes ermöglichen.

What sounds simple often turns out to be a difficult task, whereas difficult tasks become easy if one tackles them in time and purposefully seeks solutions. We dismantle bureaucracy and measure success by the workflow of the processed data volumes and advertising orders. Clarity in the offer, intuitive user navigation on Internet sites and a clear structure to all tasks are the basic framework.



Due to the clear overview more comprehensible highlights are gained and implicate further opportunities for optimisation.

One face to the customer - All forms developed by us lead in a clearly understandable way to the objective. Every exhibitor has one of our staff as a personal and individual contact at its disposal, for the duration of the whole event. We assist the exhibitor in dealing with its preparations, thus building a personal relationship. This is the best foundation for successful sales calls, in which we contact each exhibitor personally to inform them about the arguments for a professional presence on their advertising spaces.

After the fair is before the fair - Post-processing of your event is therefore highly important. We start work after the final day of the fair and recognise the opportunity to learn from every experience gained. Every fair matures directly with the quality of the résumé. For that reason, we also regularly conduct targeted, representative exhibitor surveys in consultation with our trade fair partners, making it possible to optimise the media offering constantly over time.

# Workflow24.

**E**s sind große Mengen in jeder Hinsicht. Besucherzahlen, Messebestellungen, Werbewünsche. Alles will in geordneten Bahnen laufen, soll schnell und kompetent verarbeitet werden und dabei individuelle Wünsche ermöglichen. Der Workflow ist der Maßstab, an dem sich die Fähigkeit zur reibungslosen Abwicklung komplexer und umfangreicher Daten oder Aufträge messen lässt. Systematische Arbeitsweise, durchdachte Konzepte und funktionierende Softwarelösungen beschleunigen den Workflow und sorgen für einen reibungslosen Ablauf aller Vorgänge. Es ist ein Faktor des Erfolges, der Effizienz und nicht zuletzt Ihre Sicherheit für einen termintreuen Ablauf Ihrer Veranstaltung. Das merken auch Ihre Aussteller, die direkt von unseren kurzen Durchlaufzeiten und spätest möglichen Redaktionsschlüssen profitieren.

Wir betreuen mit unseren Dienstleistungen und einem motivierten Team von zeitweise über 300 Mitarbeitern weltweit über 100 Messeveranstaltungen pro Jahr, und das rund um die Uhr, 24 Stunden am Tag!

**T**here are large volumes in every aspect. Visitor numbers, fair orders, advertising requirements. Everything is supposed to run along ordered channels, processed in a rapid and expert manner, while allowing individual preferences. The workflow is the benchmark by which the ability to handle complex and extensive data or orders smoothly is measured. A systematic method of operation, sophisticated concepts and functional software solutions accelerate the workflow and ensure that all processes are smoothly handled. This is a factor of success, efficiency and not least your certainty that your event will adhere to schedule. That will also be noticed by your exhibitors, who profit directly from our short processing times and latest possible editorial deadlines.

With our services and a motivated team at times exceeding 300 employees, we support over 100 fair events worldwide per year: around the clock, 24 hours a day!

# Workflow24 Facts.

## Terminplanung zur Veranstaltung

- Sechs Monate vor Messebeginn erstellt der Verlag den Messeplan in enger Absprache mit Ihrem Projektteam.

## Terminplanung Bestellscheinformulare

- Eine detaillierte und komplette Terminplanung für Kommunikation und Produktion wird festgelegt und allen Beteiligten bekannt gegeben.

## Betreuung, Veredelung und Weiterverarbeitung der Datenbank-/ Katalog-Inhalte

- Alle Ausstellerdaten werden vor Weiterverarbeitung überprüft und entsprechend aktualisiert.
- Neue Aussteller werden vom Verlag angeschrieben, um dessen Daten aufzunehmen.
- Dieser Vorgang wird durch Nachakquisition bis zu dreimal schriftlich nachgehalten.

- Unsere geschulten Mitarbeiter stehen jedem Aussteller rund um die Uhr beratend zur Verfügung.
- Die eingehenden Bestellungen werden taggleich erfasst und aufbereitet.
- Der Datenbestand wird laufend auf Vollständigkeit und Korrektheit mit den Daten der Messegesellschaft abgeglichen.
- Der Verlag übernimmt Akquisition und Realisation für alle optionalen Werbemöglichkeiten.
- Alle Daten werden dabei schon während der Bearbeitungsphase schnittstellengerecht für das Internet zur Verfügung gestellt.
- 2-5 Tage vor Redaktionsschluss des Kataloges werden alle Listen auf Richtigkeit und Vollständigkeit der Ausstellerdaten kontrolliert.



### ***Scheduling for the event***

- *Six months before the beginning of the fair, the publisher develops the fair schedule in close consultation with your project team.*

### ***Scheduling of order forms***

- *A detailed and complete schedule for communication and production is established and announced to all those involved.*

### ***Maintenance, enhancement and further processing of the database / catalogue contents***

- *All exhibitor data are verified before further processing and updated accordingly.*
- *The publisher writes to new exhibitors in order to include their data.*
- *This process is followed up a maximum of three times in writing by subsequent acquisition.*

- *Our trained staff are available around the clock to advise every exhibitor.*
- *The incoming orders are recorded and prepared on the same day.*
- *The database is continuously synchronised with the data of the trade fair company to ensure completeness and correctness.*
- *The publisher takes charge of acquisition and realisation for all optional advertising opportunities.*
- *All the data are also provided in an interface-friendly format for the Internet during the processing phase.*
- *2-5 days before the editorial closing date of the catalogue, all lists are checked for the correctness and completeness of the exhibitor data.*

Datum  
+ Name  
+ Adresse

15.7.1988  
2000  
5000

~~1000~~ 1000  
" " " "

PGI-IDC-Cont

Seite 15,8

der Sch...

Stütz

Ca. 35.000

16727-1

16728-

29

1769

51107 ET 12.3  
15.2.

Siedlungs...

3000pi

1018

1750

Datum  
+ Name  
+ Adresse

15.7.1988  
2000  
5000

PGI-IDC-Cont

Seite 15,8

Stütz / Grundleger  
Lageplan SS 1988/89

Wasserbild 116727-1

16728-

29

51107 ET 12.3  
15.2.

Siedlungsplan

3000pi

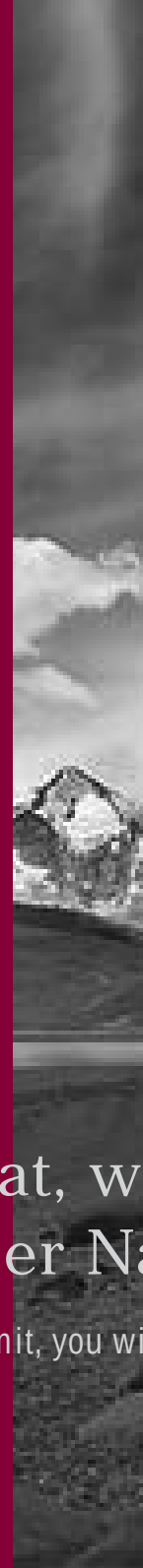
1018

große A19

Ordnungsplan

1150

Wer den Gipfel im Auge hat, wird ihn  
erklimmen – das liegt in der Natur  
des Menschen. If you can see the summit, you will scale it -  
that is human nature.



# CRM, SAP & Co.

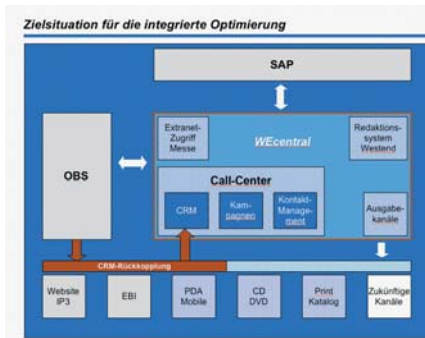


**B**is heute viel diskutiert und oft erwünscht, der PC und das Internet erleben zwar eine stets wachsende Akzeptanz, doch eines wird immer bleiben: Es nützt nur dem, der sich damit gut genug auskennt, um die richtigen Lösungen auszuwählen und damit echte Vorteile zu erarbeiten. Ausgereifte Systeme sind schnell veraltet und neue oft ein Wagnis. Unsere IT-Spezialisten lösen mit einfachen oder trickreichen Softwarelösungen individuelle Aufgabenstellungen.

Internetplattformen, CRM oder SAP-Lösungen gehen spielend mit großen Datenmengen um und sind für automatisierte Arbeitsvorgänge wie geschaffen. Es bieten

sich mehr Möglichkeiten als genutzt werden können und Visionen werden für die Zukunft skizziert. Ein Beispiel ist das von uns speziell ausgestaltete „Print on Demand“. Damit kann der Besucher seinen Messebesuch im Internet planen und sich seinen persönlichen Messekatalog ausdrucken. Er erhält ein übersichtliches Heft, in dem nur seine individuelle Auswahl an Ausstellern beschrieben ist.

Das ist nur ein Beispiel von vielen Möglichkeiten. Unsere Informatiker und Webdesigner kreieren Systemlösungen nach Bedarf. Jede Messe hat ihre Besonderheiten – Wir haben die Möglichkeiten auf jede einzelne davon individuell einzugehen.



The subject of much discussion and frequently accused, the PC and the Internet may be gaining acceptance all the time, but one fact will always remain: it is only beneficial to those who are expert enough with it to select the right solutions and thus achieve real advantages. Sophisticated systems quickly become obsolete and new ones are often a risk. Our IT specialists work with simple or elaborate software solutions to solve individual problems.

Internet platforms, CRM or SAP solutions deal with large data volumes effortlessly and are almost predestined for automated work processes. There are more options available than one could use, and visions are being drafted for the future. One example is the "Print on Demand" system developed especially by us. This enables the visitors to plan their trade fair attendance on the Internet and print out their own personal fair catalogue. This gives them a concise booklet containing only descriptions of the exhibitors that they have individually selected.



That is just one example of many possibilities. Our IT specialists and Web designers create systems solutions as required. Every fair has its special characteristics - We have the opportunities to approach each one of them individually.

# Erfolg – Wir erreichen Ziele für Sie.

Success - we achieve goals for you.

**E**rfolg hat viele Gesichter, gute sind es in jedem Fall. Der Besucher will finden was er sucht, der Aussteller will gefunden werden und der Veranstalter freut sich über eine Messe mit vielen positiven Resonanzen und einer stimmigen Bilanz. Das alles steht und fällt mit der Qualität des Medienmixes bzw. seiner übersichtlichen Aufbereitung durch den Vermarkter. Denn dadurch wird der Verkauf von optionaler Werbefläche und die Eintragung in das Produktverzeichnis zum Vorteil aller Beteiligten spürbar gesteigert.

Jeder Messebesuch ist getragen von Erwartungen, Aussteller können diese erfüllen und wir sorgen dafür, dass der Weg zum Ziel etwas kürzer wird. Unsere Dienstleistungen sind Erfolgsfaktoren für jeden Besucher, jeden Aussteller und natürlich für Sie als Veranstalter. Erfolg ist ein gutes Gefühl und das Beste an ihm ist, er kostet nichts, weil man an ihm verdient.

*S*uccess has many faces, though they are all good ones. The visitor wants to find what he is looking for, the exhibitor wants to be found and the organizer is pleased by a fair with lots of positive feedback and a coherent balance sheet. All of this depends on the quality of the media mix, or rather its clear preparation by the marketer. This requires a perceptible increase in the sale of optional advertising space and entries in the product directory, which is to the advantage of all those involved.

*Every visit to a fair is based on expectations, which exhibitors can fulfil. We make sure that the path to the objective becomes a little shorter. Our services are success factors for every visitor, every exhibitor and of course for you as the organiser. Success is a good feeling and the best thing about it is, it costs nothing because you benefit from it.*







